



# DGGF - Mali

## Evaluation de l'écosystème entrepreneurial *Présentation*

*Mai 2017*





Analyse de l'écosystème entrepreneurial sous 6 angles par des recherches et des rendez-vous avec des acteurs clés au Mali

1. Evaluation de l'écosystème entrepreneurial (politique, finance, culture, supports, capital humain, marchés)
2. Cartographie de l'écosystème
3. Questions pertinentes à explorer

# PROPRIETES PRINCIPALES DE L'ECOSYSTEME DES PME MALIENNES\*

- **Prêts basés sur les garanties, conditions collatérales élevées** (>200% du prêt)
- **Liquidités à long terme réduites pour plusieurs banques** (liquidités à court terme disponibles)
- Financement bancaire limité aux PME pouvant fournir des garanties (titres de propriété immobilière)
- Taux élevé de **prêts non-performants aux banques: ≈20% (2013)**
- Communauté d'investissement limitée, peu d'investisseurs locaux ou étrangers ciblent les PME locales

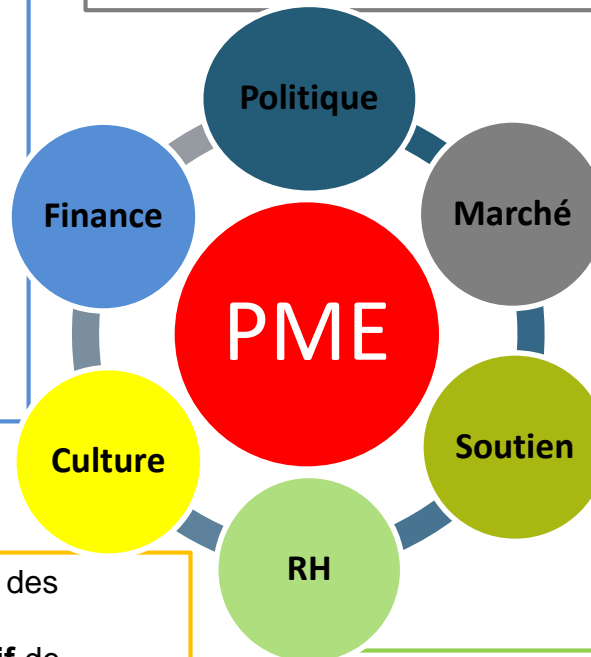
- **Situation sécuritaire préoccupante**, mais les gens vivent avec
- **Taxation élevée et complexe** → assiette fiscale réduite

- Economie basée sur l'agriculture, le commerce et les mines
- Le FCFA est surévalué
- Taux de chômage élevé
- **≈90% des PME sont informelles**

- L'écosystème public entourant les PME existe (fonds de garantie, accompagnement), mais **peu de cohésion**
- Accès aux services de marketing, informatiques et de comptabilité difficile et aussi sous utilisé dû au manque d'information des PME et des coûts élevés

- Beaucoup de PME poursuivent des opportunités à **court terme**
- Un **emploi salarié est l'objectif** de beaucoup de Maliens
- L'entrepreneuriat est souvent vu comme une **nécessité** et pas comme une ambition
- L'économie est partiellement basée sur l'aide au développement

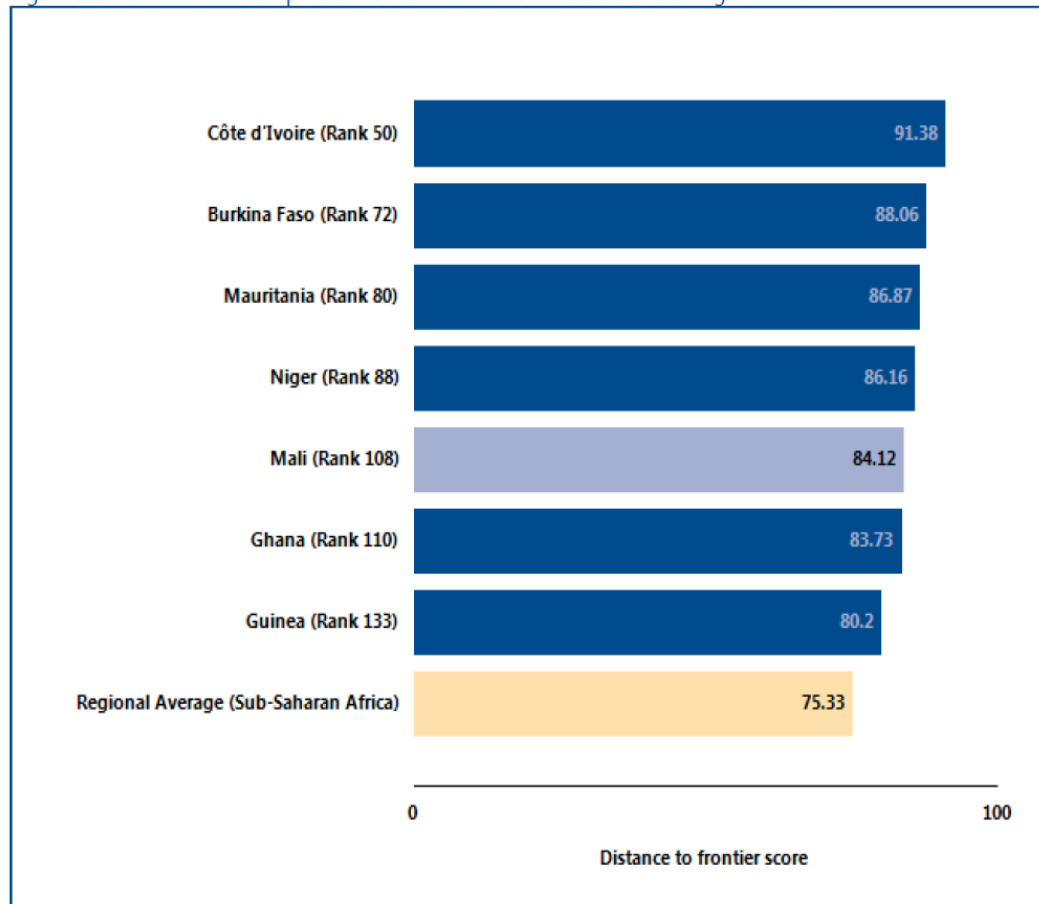
- **Manque de personnel formé** et bénéficiant d'une expérience à long terme de qualité (alphabétisation ≈ 33%, croissance)
- Pas de réseau organisé de mécènes ou de mentors en vue d'un transfert de connaissances: celles-ci proviennent parfois de la famille ou proches
- **Forte croissance démographique: 2.7%** (âge moyen seulement 16 ans)



# 1.1 Evaluation de l'écosystème entrepreneurial



Figure 2.2 How Mali and comparator economies rank on the ease of starting a business



Source: Doing Business database.

L'écosystème de l'entrepreneuriat en Afrique de l'Ouest Francophone est **moins compétitif qu'en Afrique de l'Est** en termes de facilité de création d'entreprises et de politiques pour stimuler l'entrepreneuriat

Egalement, dans la région Afrique de l'Ouest, c'est dans plusieurs pays (y inclus le Niger et la Mauritanie) **plus facile de créer une entreprise** qu'au Mali

Toutefois, le Mali a fait un progrès dans **l'amélioration du climat des affaires**: Indicateur Doing Business 2017: 141 (2010: 166-ième place)

# 1.2 Enquête 2016 sur les entreprises au Mali (Banque Mondiale)



Figure 2: Characteristics of firms surveyed  
Sector

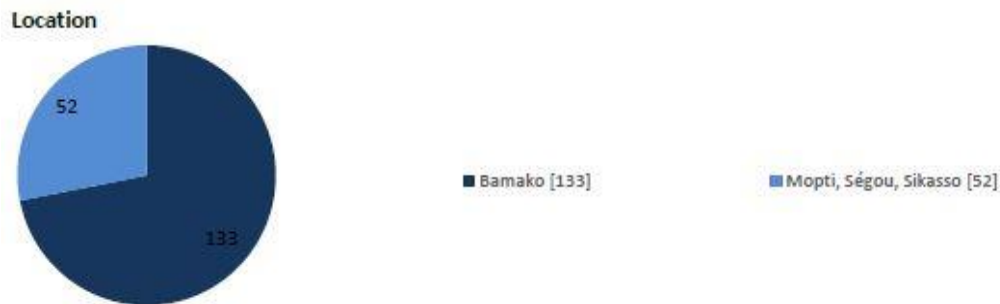


Figure 7: Annual employment and sales growth



Les entreprises ayant répondu à l'enquête travaillent surtout dans la fabrication et les services, sont de petite ou moyenne taille et localisées plutôt autour de la capitale

La **croissance annuelle des ventes était bien supérieure** (11% en 2016) comparée avec d'autres pays Africains mais la création d'emplois reste limitée



## 2.1 Cartographie de l'écosystème: politique

- **Création en 2003** du 'Conseil Présidentiel pour l'Investissement au Mali' – pour stimuler un dialogue entre acteurs publics et privés et faire des recommandations pour améliorer le climat des investissements
- **Depuis 2010**, l'économie du Mali connaît une **croissance économique moyenne de 5% par an**. Le pays a retrouvé une croissance soutenue pour l'essentiel par la production agricole et minière (céréales, coton, élevage, or)
- **En 2012 la coopération internationale a repris** (suspendue après la crise politique)
- **Le Mali veut devenir un pays émergent vers 2025** et a montré cette vision dans le **Cadre Stratégique de Croissance et de Réduction de la Pauvreté (CSR)**, qui identifie des secteurs clés et décrit des actions de promotion de l'économie, telles que des incitations fiscales pour des investissements. Les actions du Gouvernement privilégient l'infrastructure, amélioration du climat des affaires et diversification économique, agriculture, emploi des jeunes et amélioration de la gouvernance.
- **Adoption d'une loi sur les Partenariats Public Privé en 2016** pour attirer plus d'investissements, notamment dans le domaine des infrastructures
- A part l'identification de secteurs de développement stratégique et la réalisation de quelques études, **peu de résultats tangibles sont à signaler à ce jour**
- **Le détournement existe à tous les niveaux du gouvernement et la bureaucratie est encore persistante**, tant bien que des mesures ont été prises, notamment la mise en place du Bureau du Vérificateur Général qui contrôle des entités publiques et dénonce les fraudes

## 2.2 Cartographie de l'écosystème: finance

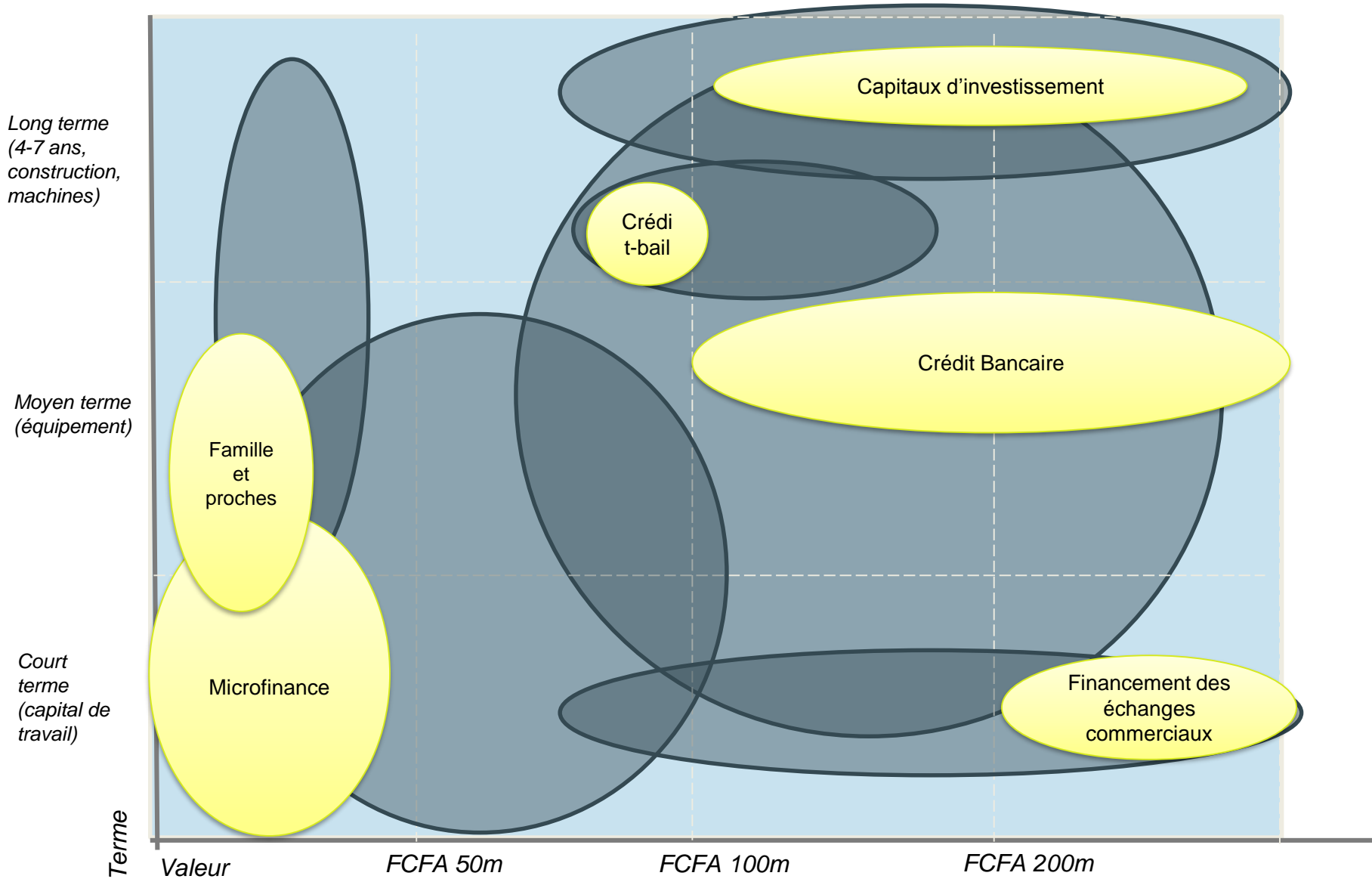


- **64%** des sociétés maliennes considèrent **que le manque d'accès au financement représente un frein** au développement de leurs activités
- Au Mali, 91% des entreprises formelles possède un compte en banque, comparable à la moyenne de l'Afrique sub-saharienne (87%, Enterprise Survey 2016).
- 55% des entreprises passent par les banques pour demander un financement de leurs investissements (Enterprise Survey 2016). **Mais peu obtiennent ces financements**, notamment les PME qui n'arrivent pas à satisfaire les exigences de garanties des banques: **86% des demandes de prêt auprès des banques requièrent une garantie.**
- Une seule entreprise malienne se finance par la vente d'actions (Bank of Africa Mali); la culture du financement par les marchés financiers est inexistante.
- **Il y a peu d'investisseurs qui ciblent les PME du Mali** (comme AfricInvest, Root Capital, I&P, IFC et Cauris ciblent des grands entreprises); manque de financement de longue durée pour les PME. Les raisons: étroitesse du marché, situation sécuritaire, difficile de trouver des PME cibles
- **Pour les entreprises informelles (≈90%) l'accès au financement formel est encore plus difficile** (risque difficile à évaluer pour les banques, souvent manque de professionnalisme et d'informations comptables fiables)
- Les économistes pensent qu'il y a beaucoup d'opportunités au Mali: virgo terram

# ANALYSE DES ECARTS DE FINANCEMENT (estimations) \*

● Offre

○ Demande



\*Estimations basées sur les données et les informations récoltés lors d'entretiens avec les différentes parties prenantes

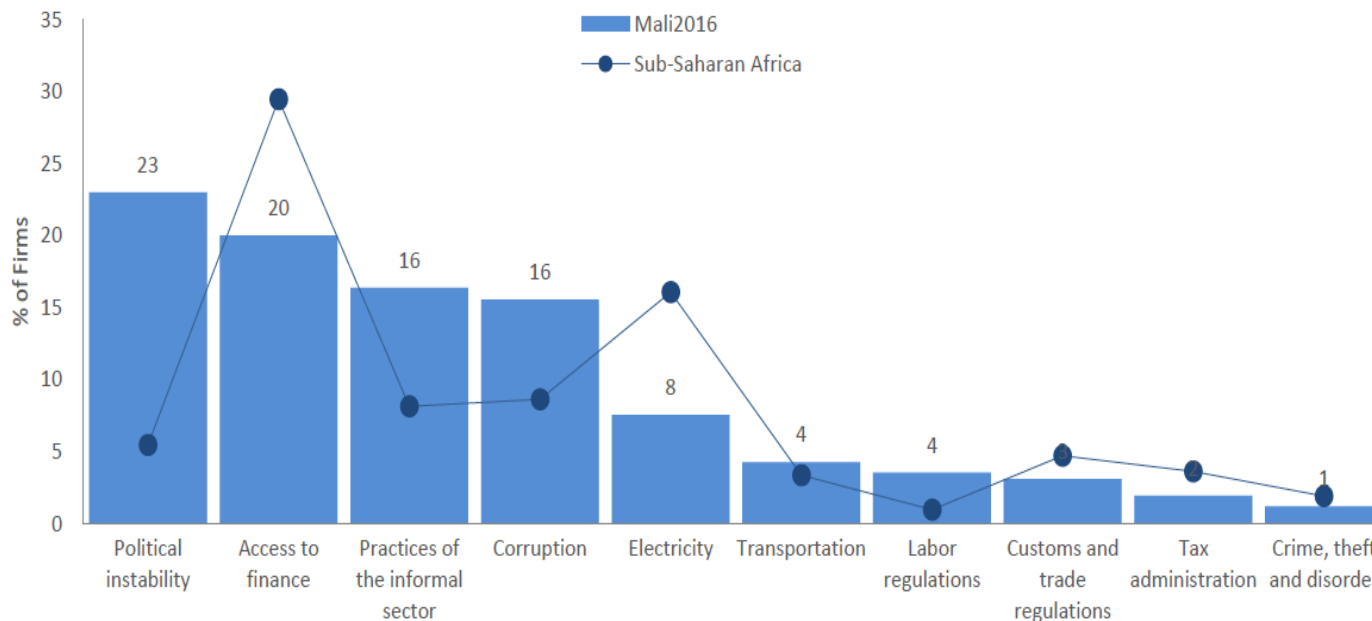


## 2.2 Cartographie de l'écosystème: finance (suite)



- **PME avec un crédit bancaire 26% (2016), 17% (2010)**
- **Les contraintes les plus importantes** au développement du secteur privé au Mali vont de l'instabilité politique, en passant par l'accès au financement, le développement du secteur informel, la corruption, l'accès à l'électricité, la pression fiscale et la faiblesse des réseaux de transport.
- **Comparé avec d'autres pays Africains**, le Mali a un score **favorable** dans les domaines **d'accès au financement et à l'électricité, la fiscalité** mais **défavorable** dans les domaines de la **stabilité politique, le professionnalisme des PME, la corruption** et les **règlementations du travail** (ces derniers domaines sont également important pour les autres pays dans la zone UEMOA)

Figure 21: Top ten business environment constraints



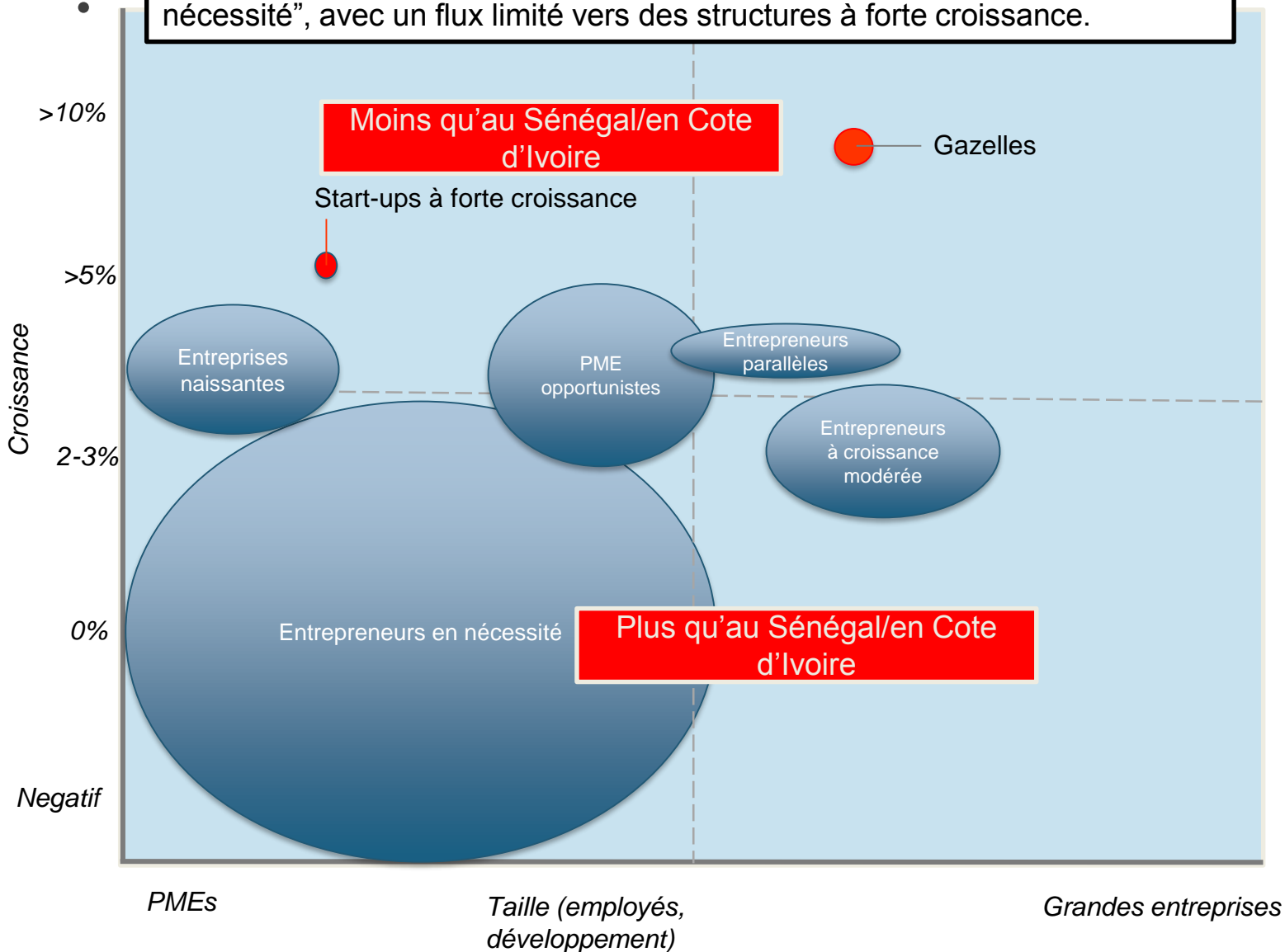


## 2.3 Cartographie de l'écosystème: culture

- **Relations parfois difficiles entre les entreprises informelles et les services de contrôle de l'Etat**
- Exclusion des appels d'offres publics pour les **entreprises informelles** (*Chambre de Commerce et d'Industrie; DGI*)
- **Problème de gouvernance**: certaines PME informelles n'ont pas des responsabilités/expertises claires dans leur gestion (gestion financière, contrôle, planning)
- Autres problèmes de gouvernance: il y a **souvent un manque de données** recueillies sur les opérations de l'entreprise; la difficulté à gérer une entreprise sur le long terme
- Le Syndicat National des Commerçants Détaillants du Mali (SYNACODEM) est actif pour la défense des intérêts des commerçants, notamment sur des questions de recouvrement de la TVA
- **Quelques commerçants sont des modèles de succès**: ils sont partis de là pour se lancer dans l'agro-industrie avec engouement (par exemples GDCM, EMS-NBB). Ce sont des modèles qui peuvent servir afin de stimuler une dynamique auprès des entrepreneurs maliens.
- La situation concernant les entreprises informelles est comparable aux autres pays de l'UEMOA (taux d'informalité 75%-90%)
- L'entrepreneuriat ne fait pas rêver, il est plus prestigieux de travailler pour l'administration ou les grandes entreprises

## SEGMENTATION DES PME EN FONCTION DE LEURS POTENTIELS DE CROISSANCE (estimations)

La majorité des PME demeurent dans la catégorie "Entrepreneurs en nécessité", avec un flux limité vers des structures à forte croissance.



## 2.4 Cartographie de l'écosystème: supports



- Il y a **plusieurs acteurs ayant des projets sur l'entrepreneuriat**, y compris: ministère de l'emploi, ministère du secteur privé, ministère de l'agriculture, ministère du commerce, partenaires bilatéraux et multilatéraux (comme Banque Mondiale, Coopération danoise/néerlandaise, AFD)
- Le Fonds de Garantie du Secteur Privé (FGSP), le Fonds Renouvelable pour l'Emploi (FARE, garanties) et SGI MALI (capital investissement) fournissent des services financiers aux PME
- Le **Guichet Unique** de création d'entreprises (à l'API) est opérationnel depuis 2005. Dans la pratique, des lenteurs subsistent quant au délai de création d'entreprises, par exemple la lenteur du Tribunal de Commerce (aussi par manque de connaissance chez les demandeurs)
- Un **code des investissements** existe et peut servir pour obtenir des mesures fiscales avantageuses
- Le Centre de Conciliation et d'Arbitrage du Mali (CECAM) est peu connu et peu utilisé. Un Tribunal de Commerce existe dans les principales régions du Mali depuis 2011, mais peu de litiges y ont été tranchés du fait de la requalification de la part des procureurs des litiges commerciaux en délit pénal.
- **Peu de cohésion entre les différentes interventions**
- Des cabinets privés existent: avocats; conseils fiscaux; experts comptables. Mais les coûts des services restent peut-être trop élevés pour les budgets des PME
- Depuis 2016 les **incubateurs** Impact Hub et CREATEAM ont ouverts leurs portes aux startups et aux PME maliennes. Ces structures proposent des programmes d'incubation et d'accélération.

## 2.5 Cartographie de l'écosystème: ressources humaines



- **Le taux d'alphabétisation** au Mali des adultes est de 33% (2012, 47% pour les jeunes). Ce taux est au Bénin de 29%, au Burkina Faso de 29%, en Cote d'Ivoire de 57%, au Sénégal de 50%.
- Seulement 18% des sociétés offrent une **formation officielle** à leurs employés comparé à la moyenne de 28% en Afrique subsaharienne (Enterprise Survey 2016)
- 45% des entreprises considèrent **l'insuffisance de compétences des ressources humaines** comme une contrainte au développement. Ce pourcentage est élevé comparé à la moyenne en Afrique sub-saharienne (20%, Enterprise Survey 2016)
- 47% des entreprises considèrent que les **réglementations du travail sont une contrainte** (moyenne en Afrique sub-saharienne: 20%); manque de compétences requises pour respecter les règles, ou cela crée un coût administratif supplémentaire
- Alors, pour les PME c'est souvent plus facile de rester dans **l'informel**
- L'entrepreneuriat n'est pas intégré au programme scolaire. Quelques écoles de commerce existent au Mali depuis plus de 15 ans, mais **peu intègrent des formations adaptées à l'entrepreneuriat**



## 2.6 Cartographie de l'écosystème: marchés

- Le Revenu National Brut par habitant est de **€725** (Enterprise Survey 2016) ce qui place le Mali parmi les pays à faible revenu
- Le Mali est un pays clé dans la région ouest africaine: le seul pays de la sous région qui a des frontières communes avec sept pays (dont deux pays de l'UMA). Le Mali exporte beaucoup de produits issus de l'agriculture et de l'élevage aux pays voisins.
- Le marché local représente une population totale de 18 million d'habitants et un PIB total de €14 milliards. En plus, l'économie du Mali est ouverte et s'intègre de plus en plus aux marchés de l'UEMOA et de la CEDEAO avec 350 million d'habitants) (selon la Banque Mondiale et la Banque Africaine de Développement)
- Les entreprises du secteur informel forment une très large part du secteur privé; **79% fait concurrence** aux entreprises formelles (Banque Mondiale 2016)
- Les secteurs à fort potentiel de croissance restent les filières agricoles, les industries de transformation, l'artisanat, l'industrie culturelle, le tourisme et les industries extractives (CSRP)
- Les principaux produits d'importation sont les machines et équipement, les produits alimentaires et les produits pétroliers.

## DÉFICIT DE FINANCEMENT - Mali (estimations)

PME	Financement	Besoin	Offre	Résultats
<b>Petites</b> Entrepreneurs, PME naissantes	Crédit			Déficit important, pour les montants comme pour la durée
	Capital		-	Offre inadaptée, déficit
	Crédit-bail	-	-	(Usage limité)
	Fin. commercial	-	-	(Usage limité)
<b>Moyennes</b> <i>PME d'opportunités/ parallèles/PME à croissance modérée</i>	Crédit			Déficit important, pour les montants comme pour la durée
	Capital		-	Déficit important, pour les montants comme pour la durée
	Crédit-bail		-	Offre inadaptée, déficit
	Fin. commercial		-	Offre inadaptée, déficit
<b>Grandes</b> <i>Gazelles</i>	Credit			Déficit important, pour les montants comme pour la durée
	Capital			Quelques déficits
	Crédit-bail			Offre inadaptée, déficit (bien que la demande ne soit pas précisément définie)
	Fin. commercial			Quelques déficits

Moins développé que dans des autres pays d'Afrique de l'Ouest.



## A: L'offre: institutions financières

### Questions (exemples):

- Quelle serait l'offre financière idéale pour les PME (suivant leur stade de développement)?
- Devrait-elle être complétée par des services d'accompagnement ?
- Quel est l'appétit et quels sont les besoins des institutions financières pour servir plus de PME ?
- Qu'est-ce qui doit être fait/mis en place pour permettre la mise en œuvre des recommandations juste formulées?

## B: La demande: entrepreneurs

### Questions (exemples):

- Comment équiper les entreprises pour qu'elles puissent mieux définir leurs besoins, notamment en matière de financement?
- A quoi ressemblerait l'offre idéale d'accompagnement des PME (suivant leur stade de développement)?
- Qu'est-ce qui doit être fait/mis en place pour permettre la mise en œuvre des recommandations juste formulées?