

NOM / REF N/A	DATE: 11 novembre 2016
INTITULÉ DU POSTE: CHARGÉ DE PROMOTION, SPÉCIALISTE EN ÉLEVAGE, VIANDE ET LAIT	SUPÉRIEUR HIÉRARCHIQUE RESPONSABLE DES RELATIONS INVESTISSEURS
DÉPARTEMENT: DIRECTION DES OPÉRATIONS	UNITÉ/SERVICE: SERVICE DES RELATIONS INVESTISSEURS
A. RÉSUMÉ DU POSTE	
Le Chargé de Promotion, Spécialiste en Élevage, Viande et Lait a pour mission de développer les investissements dans les filières de l'Élevage, de la Viande et du Lait au Mali dans une approche de chaîne de valeurs. Analyser les chiffres, proposer des actions d'identification, de communication et promotionnelles et les mettre en œuvre.	
B. MISSION ET RESPONSABILITÉS CLÉS	
<ul style="list-style-type: none"> • analyser les tendances du marché et dans certains cas commander des études spécifiques; • élaborer une synthèse des informations collectées; • cibler et attirer de potentiels investisseurs dans son domaine; • contribuer à l'émergence d'entrepreneurs agricoles ; • élaborer avec le chargé de communication les documents promotionnels dans les différentes langues retenues et les rendre disponibles et accessibles ; • gérer les supports de communication relatifs à son secteur, diffuser l'information (mailing et web), animer les communautés sur les réseaux sociaux; • contribuer à planifier et assurer la tenue des événements prévus au Mali et à l'étranger dans le secteur de l'élevage, de la viande et du lait; • analyser les chiffres des investissements et les données marketing dans le domaine et en tirer les leçons. 	
C. RÉSULTATS ATTENDUS ET /OU PORTÉE FINANCIÈRE (PORTEFEUILLE)	
<ul style="list-style-type: none"> • Accroissement du nombre et de la qualité des investisseurs ainsi que le volume des investissements dans son secteur. 	
D. IMPACT ORGANISATIONNEL/INFLUENCE	
<p>Interne :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Direction des Opérations ; ○ Responsable MARCOM ; ○ Responsable des Guichets Uniques ; ○ Chargé de promotion, spécialiste Agriculture, spécialiste Énergie. <p>Externe:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ministère en charge de l'Élevage ; ○ Organisations professionnelles ; ○ Acteurs privés, publiques, associatifs. 	
E. RESPONSABILITÉS DE SUPERVISION	
<p>Fonction supervisée :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Chargé de promotion 	

F. EXIGENCES DU POSTE CONNEXES / QUALIFICATIONS

Compétences techniques

- Connaître les acteurs régionaux et internationaux de son secteur ;
- Connaître les enjeux économiques dans ce secteur ;
- Maitriser l'outil informatique ;
- Maitriser l'anglais ;
- Maitriser au moins deux langues nationales courantes serait un atout ;
- Avoir de l'expérience en organisation des foires, séminaires, salons et évènementiels.

Compétences clés-Savoir être, Savoir faire

- Avoir une gestion axée sur le résultat ;
- Avoir une bonne capacité d'écoute, communication et le respect de la confidentialité ;
- Savoir gérer les priorités ;
- Avoir de grandes capacités de négociation ;
- Être méthodique et rigoureux ;
- Faire preuve d'ouverture d'esprit et de créativité.

Niveau d'expérience requis

Justifier d'une expérience professionnelle pertinente d'au moins cinq (5) ans en promotion des investissements ou dans le secteur de l'élevage, de la viande et du lait.

G. EXIGENCES PÉDAGOGIQUES

Être titulaire d'un Diplôme d'études supérieures de niveau BAC+3 minimum en Agroéconomie, Agro-industrie, Marketing, Commerce, ou diplôme équivalent.

H. ANALYSE

Répondre rapidement et efficacement aux demandes et besoins des potentiels ou actuels investisseurs.

I. JUGEMENT ET PRISE DE DÉCISION

Le Chargé de Promotion, Spécialiste en Élevage, Viande et Lait est le premier responsable des performances de l'Agence dans ce domaine.

J. CONDITIONS DE TRAVAIL

- Les conditions de travail requièrent une bonne capacité de gestion du stress.

K. EXIGENCES DE VOYAGE

- Le poste est localisé à Bamako et implique des déplacements occasionnels à l'extérieur du pays et fréquent à l'intérieur du pays (environ 20-30 % du temps).