

NOM / RÉF N/A	DATE: 11 novembre 2016
INTITULÉ DU POSTE: CHARGÉ DE PROMOTION	SUPÉRIEUR HIÉRARCHIQUE RESPONSABLE DES RELATIONS INVESTISSEURS
DÉPARTEMENT: DIRECTION DES OPÉRATIONS	UNITÉ/SERVICE: SERVICE RELATIONS INVESTISSEURS
A. RÉSUMÉ DU POSTE	
Le Chargé de Promotion, a pour mission d'assister les Chargés de Promotion Spécialistes dans la conception, la planification et l'organisation des opérations destinées à accroître les investissements au Mali.	
B. MISSION ET RESPONSABILITÉS CLÉS	
<ul style="list-style-type: none"> • assiste les Spécialistes dans l'analyse des tendances du marché; • contribue à l'élaboration de la synthèse des informations collectées; • contribuer à l'émergence d'entrepreneurs; • aide les spécialistes à répondre aux demandes de manière prompte, adaptée et à accompagner les investisseurs de manière optimale ; • procéder à un suivi régulier de son portefeuille d'investisseurs potentiels en collaboration avec les Spécialistes; • élaborer avec le chargé de communication sous la supervision des Spécialistes les documents promotionnels dans les différentes langues retenues et les rendre disponibles ; • élaborer le contenu des supports de communication relatifs à son secteur, diffuser l'information (mailing et web), animer en collaboration avec le Chargé Web les communautés sur les réseaux sociaux; • contribuer à planifier et assurer la tenue des événements prévus au Mali et à l'étranger; • analyser les chiffres des investissements et les données marketing dans le domaine et en tirer les leçons. 	
C. RÉSULTATS ATTENDUS ET /OU PORTÉE FINANCIÈRE (PORTEFEUILLE)	
<ul style="list-style-type: none"> • Accroissement du nombre et de la qualité des investisseurs ainsi que le volume des investissements. 	
D. IMPACT ORGANISATIONNEL/INFLUENCE	
<p>Interne :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Direction des Opérations ; ○ Responsable MARCOM ; ○ Chargés de promotion, Spécialistes ; ○ Responsable des Guichets Uniques. <p>Externe:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ministères ; ○ Organisations professionnelles ; ○ Acteurs privés, publics, associatifs. 	
E. RESPONSABILITÉS DE SUPERVISION	
Fonction supervisée : N/A	

F. EXIGENCES DU POSTE CONNEXES / QUALIFICATIONS

Compétences techniques

- Avoir une bonne connaissance des acteurs régionaux et internationaux dans les différents domaines;
- Avoir une bonne connaissance des enjeux économiques;
- Avoir une bonne maîtrise de l'outil informatique ;
- Avoir une bonne maîtrise de l'anglais;
- Maîtriser au moins deux langues nationales courantes serait un atout.

Compétences clés-Savoir être, Savoir faire

- Avoir une gestion axée sur le résultat ;
- Avoir une bonne capacité d'écoute, communication et le respect de la confidentialité ;
- Savoir gérer les priorités ;
- Avoir de grandes capacités de négociation ;
- Être capable de travailler en équipe ;
- Être méthodique et rigoureux ;
- Faire preuve d'ouverture d'esprit, de créativité, d'initiative et de dynamisme.

Niveau d'expérience requis

Justifier d'une expérience professionnelle pertinente d'au moins trois (3) ans en promotion des investissements.

G. EXIGENCES PÉDAGOGIQUES

Être titulaire d'un Diplôme d'études supérieures de niveau BAC+3 minimum en Marketing, Commerce, ou diplôme équivalent.

H. ANALYSE

Répondre rapidement et efficacement aux demandes et besoins des potentiels ou actuels investisseurs.

I. JUGEMENT ET PRISE DE DÉCISION

N/A

J. CONDITIONS DE TRAVAIL

- Les conditions de travail requièrent une bonne capacité de gestion du stress.

K. EXIGENCES DE VOYAGE

- Le poste est localisé à Bamako et implique des déplacements occasionnels à l'extérieur du pays et fréquent à l'intérieur du pays (environ 20-30 % du temps).