



NEWSLETTER TRIMESTRIELLE

# API-Mali — Janvier – Mars 2026

Promotion, Facilitation et Accompagnement des Investissements au Mali (API-Mali)

Agence pour la Promotion des Investissements au Mali

 Dans ce numéro

01

Chiffres clés du trimestre

02

Mobilisation de la diaspora

03

Aftercare — Études de cas

04

Renforcement des capacités

05

Perspectives & Contact

## Mot du Directeur Général

Au cours du premier trimestre 2026, l'Agence pour la Promotion des Investissements au Mali (API-Mali) a poursuivi la mise en œuvre de ses missions stratégiques visant à améliorer la facilitation des procédures administratives liés à l'investissement, promouvoir les opportunités d'investissement et accompagner les investisseurs.



Ce combat pour le développement économique de notre pays, à travers la diversification des investissements, sera gagné grâce à une synergie d'action autour de notre secteur privé et de notre diaspora.

Dans un contexte marqué par la volonté de renforcer le développement endogène, conformément à la **Vision Mali 2063** - "MALI KURA NETAASIRA KA BEN SAN 2063 MA" - et des orientations données par Monsieur le Ministre de l'Industrie et du Commerce, l'API-Mali a intensifié ses actions en faveur du secteur privé, notamment à travers le renforcement des capacités des PME, la mobilisation de la diaspora pour les investissements productifs et le suivi rapproché des investissements.

Les résultats enregistrés traduisent une dynamique positive et confirment l'engagement de l'Agence à faire du Mali une **destination d'investissement compétitive et attractive**.



## CHIFFRES CLÉS

# Résultats du Trimestre T1 2026

Les indicateurs du premier trimestre 2026 témoignent d'une activité soutenue sur l'ensemble des axes stratégiques de l'Agence – de la création d'entreprises à la mobilisation de la diaspora, en passant par l'accompagnement des investisseurs et le renforcement des capacités du secteur privé.

169,7

milliards FCFA d'intentions  
d'investissements

Au titre du Code des Investissements

1 175

Intentions d'emplois  
Projets agréés au Code des  
Investissements

5 116

Entreprises créées  
Enregistrées au cours du premier  
trimestre

17

Dossiers examinés  
Comité d'agrément du Code des  
Investissements

195

Autorisations d'exercice  
BTP, promotion immobilière, transport,  
tourisme, etc

100

PME formées  
Sessions de renforcement des capacités

15

Visites industrielles  
Activités d'aftercare réalisées

2

Pays couverts  
Missions diaspora (Congo Brazzaville et  
RDC)

1

MOU signé  
Partenariat avec Solar World

**Participation événementielle** : L'API-Mali a aussi pris part à plusieurs panels et forums économiques au cours du trimestre, renforçant la visibilité et l'attractivité du Mali en tant que destination d'investissement.

## FOCUS

# Mobilisation de la Diaspora



Du 25 au 30 mars 2026, l'API-Mali a conduit une mission de mobilisation de la diaspora malienne en **République du Congo (Brazzaville)** et en **République Démocratique du Congo (Kinshasa)**. Cette initiative s'inscrit dans la **Vision Mali 2063** - "MALI KURA NETAASIRA KA BEN SAN 2063 MA" qui veut utiliser la diaspora comme levier de financement du développement économique.

La mission avait pour objectif de sensibiliser la diaspora sur les opportunités d'investissement productif au Mali, de présenter les dispositifs d'accompagnement de l'Agence et de recueillir les attentes des investisseurs potentiels.

Les échanges ont mis en évidence un **intérêt réel pour l'investissement productif**, notamment dans les secteurs de l'agro-industrie, l'agriculture, les énergies, les mines et des services, ainsi qu'un besoin accru d'accompagnement et de sécurisation des investissements.

Cette initiative confirme le rôle stratégique de la diaspora dans le financement du développement économique du Mali et la pertinence de l'approche terrain adoptée par l'Agence.

## Brazzaville, République du Congo

Renforcement de capacités du personnel de l'ambassade du Mali à Brazzaville. Rencontres avec la communauté malienne et acteurs économiques locaux. Présentation des opportunités sectorielles.

## Kinshasa, R.D. Congo

Sessions d'information sur les mécanismes d'accompagnement API-Mali et les incitations à l'investissement.

## Secteurs d'intérêt identifiés

- Agro-industrie
- Commerce et services
- Transformation locale



## FOCUS

# Accompagnement des Entreprises – Aftercare

Dans le cadre du suivi des investissements, l'API-Mali a intensifié ses activités d'aftercare à travers des visites d'entreprises industrielles. Ces visites constituent un mécanisme essentiel de maintien et de consolidation des investissements existants sur le territoire national.



## Évaluation

Évaluer le niveau d'avancement des investissements et la conformité aux engagements pris.



## Solutions

Proposer des solutions concrètes et faciliter les mises en relation avec les institutions compétentes.



## Identification

Identifier les contraintes opérationnelles, réglementaires ou financières rencontrées par les investisseurs.



## Relation Investisseur

Renforcer la relation de confiance entre l'Agence et les investisseurs pour favoriser l'expansion.

# Cas Concrets d'Accompagnement

Les visites d'aftercare réalisées au cours du trimestre illustrent la diversité des enjeux auxquels font face les entreprises industrielles au Mali et la valeur ajoutée de l'accompagnement structuré proposé par l'API-Mali. Deux cas représentatifs sont présentés ci-dessous.

## SOFACOH

Transformation de fibres de coton en coton hydrophile – valorisation d'une ressource locale stratégique.

### Constats clés

2 000 T/an

Capacité installée

50%

Production actuelle

90%

Part exportée

### Principaux défis

- Difficultés face aux importations sur le marché local
- Approvisionnement limité en matières premières
- Sous-utilisation des capacités de production

### Actions API-Mali

- Facilitation des relations avec la CMDT
- Appui à l'accès au marché local
- Accompagnement du projet d'extension



### Perspectives

- Production de compresses médicales
- Augmentation de la transformation locale
- Recherche de financement pour expansion

## RECYPLAST

Recyclage de plastique et production d'articles plastiques – entreprise industrielle à fort potentiel d'impact environnemental.

### Constats clés

>1,3 Mds FCFA

Montant total investi

24 000 u/j

Capacité journalière

<25%

Production réelle

### Principaux défis

- Crise énergétique affectant la production
- Concurrence déloyale des importations
- Difficultés d'approvisionnement en matières

### Actions API-Mali

- Mise en relation avec partenaires financiers
- Appui à des solutions énergétiques (solaire)
- Accompagnement stratégique global



- ☐ Ces deux entreprises illustrent le potentiel de la transformation industrielle locale et la nécessité d'un soutien institutionnel continu pour lever les contraintes structurelles.

## RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

# Formation des TPME & Participation aux Événements

## Formation des Entreprises

Dans le cadre de ses actions en faveur du développement du secteur privé et des PME, l'API-Mali a organisé plusieurs sessions de formation au profit des très petites, petites et moyennes entreprises (TPME). Au total, **100 entreprises** ont bénéficié de ces formations au cours du trimestre.

Ces sessions visent à renforcer la compétitivité des entreprises maliennes, à améliorer leur gouvernance interne et à faciliter leur accès aux financements institutionnels et privés.

Les sessions de formation ont été organisées par vagues d'environ 25 participants, à la suite d'un appel à candidature lancé par l'API-Mali, permettant de cibler des entreprises motivées et à fort potentiel de développement.

Ces formations ont été réalisées en partenariat avec des institutions clés, notamment la Direction Nationale des Impôts (DNI), qui a animé des modules sur la fiscalité des entreprises, ainsi que des établissements financiers tels que AFG Bank et Ecobank, qui ont présenté leurs offres de financement et produits adaptés aux PME.



### → Gestion financière

Maîtrise des outils de gestion et de la comptabilité d'entreprise.

### → Plans d'affaires

Élaboration de business plans structurés pour accéder aux financements.

### → Accès au financement

Connaissance des instruments financiers disponibles au Mali.

### → Structuration d'entreprise

Mise en conformité juridique, fiscale et organisationnelle.

## Participation aux Événements

L'API-Mali a pris part à plusieurs événements et initiatives au cours du trimestre, renforçant la visibilité du Mali et développant des partenariats stratégiques à l'échelle nationale et internationale.

1

### Impact Days

Forum dédié à l'investissement à impact et au développement durable.

2

### Diaspora Remit — FIDA - Fond International de Développement Agricole

Initiative internationale sur les transferts de fonds et leur valorisation productive.

3

### Compétition Startup FSEG - Faculté des Sciences Economique et de Gestion

Soutien à l'entrepreneuriat étudiant et à l'innovation.

4

### Initiatives UEMOA

Participation aux instances régionales de promotion de l'investissement.

5

### Participation en tant que panélistes

Intervention lors de plusieurs forums économiques, dont le Forum International de l'Entrepreneuriat au Mali (FIDEM) et le Salon pour les Industries Extractives du Mali (SIEM).

## PERSPECTIVES T2 2026

# En Cours & Perspectives

L'API-Mali poursuit ses efforts de modernisation institutionnelle, notamment à travers la **digitalisation du parcours investisseur** et le renforcement de ses outils internes de suivi et d'évaluation. L'Agence continue également de développer des initiatives visant à améliorer l'environnement des affaires et à attirer davantage d'investissements directs étrangers et domestiques.

### Digitalisation du parcours investisseur

Développement d'outils numériques pour simplifier les démarches et améliorer l'expérience des investisseurs.

### Amélioration du climat des affaires

Poursuite des réformes et du dialogue public-privé pour un environnement réglementaire plus favorable.

### Renforcement des partenariats

Développement de nouvelles collaborations avec des institutions financières et des partenaires au développement.

## Contactez-nous

Pour toute demande d'information, d'accompagnement ou de partenariat, l'équipe API-Mali est à votre disposition.

[www.apimali.gov.ml](http://www.apimali.gov.ml)

[contact@apimali.gov.ml](mailto:contact@apimali.gov.ml)

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[@invest\\_mali](#)

API-Mali – Votre partenaire pour investir au Mali